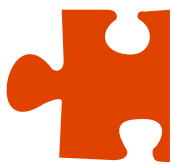


sentio

www.sentio.sk



SENTIO s.r.o.  
Líšcie údolie 164  
841 04 Bratislava

mobil: +421 908 724 215  
+421 903 770 225  
e-mail: sentio@sentio.sk

# Poradenstvo

rada, pomoc, usmernenie pre Vašu prosperitu

## Manažérske poradenstvo

### - Firemná stratégia

Človek musí poznať cieľ skôr ako trasu inak by jeho cesta nevedla k cieľu, alebo len náhodou. Ak je dôležité pre úspech jednotlivca, aby poznal cieľ svojho snaženia, o to viac je potrebné aby ciele boli definované vo firemnom prostredí. Jedine tím je možné zosúladiť činnosť jednotlivcov a ich smerovanie k dosiahnutiu stanovených cieľov – stratégie firmy.

Spoločne s Vami sformulujeme ciele a nájdeme vhodnú stratégiu na jej dosiahnutie. Naučíme Vás používať potrebné manažérske techniky umožňujúce rýchlo a efektívne realizovať stratégie.



### - Procesné riadenie

Ciele je možné aj kvantifikovať na úrovni firemných procesov a požadované parametre pretaviť do plánov. Porovnaním plánovaných a skutočných hodnôt možno posúdiť ako sa Vám darí napĺňať stanovené ciele.

Prvým krokom v projektoch tohto zamerania je zhodnotenie súčasného stavu organizačnej štruktúry a systému riadenia firmy, zmapovanie stavu procesov a ich súčasného merania výkonnosti. Ide spravidla o firmy, ktoré v zmysle ISO 9001, prípadne na základe už predchádzajúcich projektov majú, do určitej miery formálne popísané procesy.

Cieľom projektu je potom objektívne vybrať najkritickejšie procesy a preprojektovať ich. Určiť kritériá na tieto procesy (KPI - Key Performance Indicators) a vytvoriť predpoklady pre ich efektívne riadenie - ľudské (kompetencie, motivácia) a technologické (informačné technológie).

### - Informačný audit

Informačné a komunikačné technológie sú stále intenzívnejšie vnímané ako kritický faktor úspešnosti. Stále častejšie sa o nich hovorí pri tvorbe podnikových stratégií. Technický rozvoj komunikácií a obchodných metód vyvoláva dojem, že prosperita firmy závisí alebo je dokonca zaručená prechodom na novú generáciu informačných systémov.

- Čo z toho je pravda a čo je podstatné?
- Sme na tento vývoj pripravení?
- Chápeme správne potreby a možnosti nových technológií?
- Nepodceňujeme či dokonca úmyselne neprehliadame význam podnikovej kultúry, schopnosť firmy fungovať ako integrovaný organizmus, zvyšovať svoju schopnosť reagovať, mať niečo, čo sa bude dať označiť ako firemná inteligencia?

Pomôžeme Vám nájsť odpoveď na tieto otázky



# Poradenstvo

## - Manažerske systémy

„Manažerský informačný systém je súbor špecializovaných zdrojov informácií a nástrojov na ich prezentáciu, analýzu a modelovanie. Pomáha pri transformácii dát na informácie tak, aby ich pracovníci so svojimi skúsenosťami mohli využiť ako znalosti.“

Riešenia MIS sú založené na analýze klientových potrieb a zjednotení jeho informácií podľa vecnej a obsahovej náplne. Prostredníctvom centralizácie informácií v dátovom sklade umožňujú pracovníkom rýchlejší a komplexnejší prístup k informáciám pre podporu každodenných činností. Súčasťou systému je aj vizualizácia informácií s črtami ako monitorovanie výnimiek a upozornenia. Prostredníctvom intranet/ internet nástrojov umožňujú transformáciu heterogénnych a atomizovaných dát na hodnotné informácie.

Zmyslom nasadenia MIS v podniku je zlepšenie riadiacich procesov a v konečnom dôsledku lepšia firma. Nie vždy sa však toto zlepšenie dostaví, na zavedenie manažerskeho systému musí byť podnik i budúci používatelia pripravení.

Sme pripravení odovzdať Vám naše skúsenosti v tejto oblasti.



## - Balanced Scorecard

Vízia podniku sa transformuje do stratégie. Stratégia sa zhmotní v konkrétnych faktoroch -strategických cieľoch CSF (Critical Success Factor – kritický faktor úspechu), ktoré je potrebné naplniť, aby podnik dosiahol želané výsledky. To, ako si podnik vedie v jednotlivých CSF, BSC kontroluje pomocou KPI / kľúčových ukazovateľov výkonnosti, ktoré jednoducho, rýchlo a obrazne identifikujú slabé a silné stránky fungovania spoločnosti. Tieto indikátory sú odvodené z podnikovej stratégie a sú rozdelené do štyroch “vyvážených“ kategórií -perspektív:

- **Financie** - ako sa javíme našim akcionárom?
- **Zákazníci** - ako nás vidia naši zákazníci?
- **Vnútorne procesy** - v čom musíme vynikať?

## - KPI

KPI - by mali byť ľahko stanoviteľné, kontrolovateľné a merateľné.

Meracie vlastnosti BSC používajú moderné podniky ako strategický manažerský systém, používajú ho na riešenie kritických manažerských procesov:

- hodnotenie finančnej a nefinančnej stránky fungovania spoločnosti
- vyjasnenie a dosiahnutie konsenzu pri formulovaní stratégie
- vyjasnenie stratégie v rámci celého podniku
- zladenie cieľov jednotlivých oddelení a osobných cieľov s podnikovou stratégiou
- prepojenie strategických cieľov s dlhodobými zámermi a ročnými rozpočtami
- identifikácia a zladenie strategických iniciatív
- prevádzanie periodických a systematických revízií
- získanie strategickej spätnej väzby pre presnejšie formulovanie stratégie

Pomôžeme Vám pripraviť sa na zavedenie BSC aj s jeho realizáciou.



Ďalšie služby :

## - Príprava IT pracovníkov

- MS SQL server
  - základy a návrh databáz
  - práca v jazyku T-SQL
  - správa systému
  - integračné a analytické služby
  - Reporting Services
- MS Office
  - analýza dát pomocou MS Excelu
  - MS Excel klient Business Intelligence
  - Reporting